



## SCHEMA DI PRESENTAZIONE

PROFILO Addetto Marketing

### PLUS VALORE

Corso d'informatica pacchetto office  
Conoscenza web site Drag Drop developers

### CONSIGLIO DI INSERIMENTO

La risorsa ha maturato una significativa esperienza nel mondo della comunicazione e del marketing, è in grado quindi di poter assolvere il ruolo Addetto alla comunicazione e marketing in particolare per la gestione di Social Media sia in aziende che in agenzie.

E' infatti in grado di:

- Promuovere l'azienda e i suoi prodotti e/o servizi
- Studiare il mercato e lo scenario competitivo
- Implementare, gestire e ottimizzare campagne di marketing
- Misurare le performance delle attività di marketing

### COMPETENZE RILEVATE

#### HARD SKILLS

Sviluppare una strategia di marketing  
Definire un piano di marketing operativo

#### SOFT SKILLS

Abilità comunicative,  
Gestire il processo di comunicazione,  
Creatività e innovazione,  
Pensiero critico

#### SETTORE DI PROVENIENZA

Nautico  
Agenzia di comunicazione  
Arredamento

#### PRECEDENTI ESPERIENZE

Dalfin Srl  
Base.Exib Design  
Battistella

ANNO DI NASCITA

1966

RESIDENZA

VITTORIO VENETO (TV)

TITOLO DI STUDIO

Maturità artistica Ind. Industrial design  
Masterclass in fotografia